

Regulamentul concursului "Zozole Run"

1. DISPOZIȚII GENERALE

1.1 Concurusul „Zozole Run” (în continuare „Concurs”) este organizat în numele Mieszko SA de către S.C. Skivak Agency SRL societate comercială înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Str. Argentina, Nr. 25, Sector 1, număr de înregistrare Registrul Comerțului J40/5569/2022, având CUI 45849538, denumită în continuare „Organizator”.

1.2 Concurusul se desfășoară prin intermediul VIVID GAMES S.A, cu sediul social în Bydgoszcz, Ogińskiego 2, 85-092, înscrisă în Registrul antreprenorilor al Registrului Tribunalului National (KRS) ce aparține de Judecătoria din Bydgoszcz, Secția 13 Comercială, număr de înregistrare KRS:0050604, cu număr de identificare fiscală (NIP) 9671338848, responsabilă de dezvoltarea și mentenanța aplicației prin care se desfășoară Concurusul, (denumită Agenția Digitală).

Si prin intermediul Mediaposte Hit Mail S.A. (denumită în continuare „Agenția responsabilă cu implementarea”), cu sediul în str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, (denumită Agenția) care va desfășura următoarele activități:

- i. Contactarea câștigătorilor
- ii. Expedierea premiilor.

Agențiile vor fi denumite în mod colectiv „Agențiile”.

1.3 Concurusul se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (în continuare „Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții la Campanie (în continuare „Participanții”) și pentru toate entitățile implicate.

1.4 Concurusul este organizat pe teritoriul României, în perioada 02.09.2024 – 03.11.2024.

1.5 Scopul concursului este de a recompensa câștigătorii concursului în condițiile stabilite în regulament.

1.6 Concurusul este organizat în conformitate cu următoarele prevederi legale: Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare, Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Regulamentul european 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

1.7 Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui consumator astfel:

- În cadrul aplicației: *Zozole Run*
- pe website-ul www.promotiazozole.ro

1.8 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concurusul poate fi mediatizat în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Premiile prezentate în imaginile folosite pe materialele de promovare sunt cu titlu de prezentare.

1.9 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Concurusul, oricând pe durata desfășurării acesteia, cu condiția înștiințării prealabile a publicului. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin publicarea

Regulamentului în forma actualizată, în cadrul aplicației și pe site-ul www.promotiazozole.ro, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

1.10 Acest Concurș nu este în niciun fel sponsorizat, susținut sau administrat de Google LLC și/sau Apple INC. Google LLC și/sau Apple INC nu pot fi facute responsabile de desfășurarea acestui Concurș.

2. DEFINIȚII

Termenii și definițiile utilizate în acești Termeni și condiții vor avea următoarele semnificații:

2.1 Concurș – o competiție organizată sub denumirea "Zozole Run" descrisă în prezentul regulament;

2.2 Regulamentul – prezentul Regulament al Concurșului, cu specificarea termenilor și condițiilor Concurșului, precum și a drepturilor și obligațiilor participanților și ale Organizatorului Concurșului;

2.3 Formular de creare cont: Formularul de creare cont, completat de către o persoană și transmis prin intermediul Aplicației Zozle Run pe baza căruia se crează un cont virtual, individual și ușor accesibil. Participantul este singur responsabil de datele transmise prin intermediul formularului de creare cont.

2.4 Cont – Este contul aferent unei persoane, prin cadrul căruia acesta se poate juca și poate vedea punctele obținute.

2.5 Formular de înregistrare în Concurș – se completează după crearea contului, de către titularul contului, prin accesarea secțiunii Concurșului din cadrul aplicației și completarea formularului de înscriere în Concurș, în vederea participării la Concurș

2.6 Participant – o persoană fizică care îndeplinește condițiile menționate în cadrul Regulamentului și care s-a înscris în Concurș;

2.7 Site-ul Concurșului – un site pregătit în scopul acestui Concurș, disponibil la adresa: www.promotiazozole.ro. Utilizarea site-ului este gratuită, dar necesită acces la Internet (taxa pentru transmiterea datelor prin Internet se percepe în conformitate cu tariful operatorului utilizat de participant). Înscrierea în Concurș se realizează exclusiv prin intermediul aplicației Zozole Run, adică participantul **nu se înregistrează** prin intermediul site-ului;

2.8 Zozole Run – este un joc, conceput pentru a fi instalat pe un dispozitiv mobil cu sistem de operare Android sau iOS, prin intermediul căruia este posibilă participarea la Concurș. Informații despre jocul mobil Zozole Run (inclusiv cerințele tehnice, versiunea Android / iOS care trebuie îndeplinită de dispozitivul mobil pe care urmează să fie instalat jocul) pot fi găsite pe site-ul www.promotiazozole.ro. Participantul trebuie să aibă instalată pe un dispozitiv mobil o versiune actualizată a jocului Zozole Run. Organizatorul nu este responsabil pentru incapacitatea participantului de a descărca jocul Zozole Run sau de a actualiza jocul Zozole Run pe dispozitivul său mobil din cauza neîndeplinirii cerințelor tehnice de către dispozitivul mobil, inclusiv lipsa versiunii Android / iOS corespunzătoare și pentru afișarea incorectă a conținutului privind competiția în jocul Zozole Run din cauza eșecului participantului de a actualiza jocul menționat mai sus. Orice rețele sociale integrate și magazine de aplicații ale Apple Inc. și Google LLC nu sunt implicate în organizarea și implementarea competiției. Participantul poate primi informații despre competiție în jocul Zozole Run.

2.9 Provocările Concurșului – constă în câștigarea/obținerea celui mai mare număr de puncte în jocul Zozole Run în cadrul unei săptămâni de Concurș. În timpul fiecărei săptămâni, participanților li se va lua în considerare cel mai bun scor obținut de participant în fiecare zi din săptămână curentă, adică cele mai bune puncte ale participantului din fiecare zi a săptămânii respective vor fi adunate.

2.10 Câștigător – Participantul care a câștigat un premiu în cadrul concursului;

2.11 Comisia de concurs – o echipă de persoane desemnată de Organizator să supravegheze și să organizeze Concurșul în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Comitetul de concurs este format din reprezentanți ai Agenției Digitale, VIVID GAMES. Sarcinile comitetului de selecție includ, în special, supravegherea desfășurării corespunzătoare a concursului, selectarea câștigătorilor concursului și supravegherea examinării oricăror plângeri;

2.12 Date cu caracter personal – datele cu caracter personal ale participanților la concurs vor fi prelucrate în conformitate cu legislația general aplicabilă.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CONCURS

3.1 Sub rezerva punctului 4.4 din Regulament, orice persoană fizică care îndeplinește toate condițiile următoare în ziua înscrierii la concurs poate participa la acest concurs:

- a) are domiciliul în România (concursul este destinat numai persoanelor care au domiciliu/reședința pe teritoriul României).
- b) are cel puțin 18 ani și capacitate juridică deplină sau are cel puțin 16 ani și/sau capacitate juridică limitată și are consimțământul reprezentantului său legal/tutorei legal de a participa la concurs, iar reprezentantul legal/tutorele legal supraveghează participarea unei astfel de persoane la concurs;
- c) a citit și acceptat acești Termeni și condiții,
- d) **are jocul Zozole Run, ultima versiune, instalat pe dispozitivul lor mobil și este utilizator al acestui joc.**

Organizatorul poate solicita unui participant care nu a împlinit vârsta de 18 ani (dar peste 16 ani) și/sau nu are capacitate juridică deplină, acordul scris al reprezentantului legal/tutorei legal pentru a participa la concurs.

3.2 Înscrierea în concurs trebuie făcută în modul indicat în regulament. Neîndeplinirea oricăreia dintre condițiile pentru cerere va duce la nulitatea acesteia.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica dacă participantul/câștigătorul îndeplinește condițiile prevăzute în prezentul Regulament. În acest scop, organizatorul poate solicita participantului/câștigătorului să depună/transmită declarații suplimentare în scris, să furnizeze date suplimentare sau să prezinte documentele necesare pentru participarea corespunzătoare la concurs, conform indicațiilor transmise de către Organizator. Imposibilitatea de a contacta participantul/câștigătorul va duce la eliminarea intrărilor suspecte din jocul participantului/câștigătorului din Zozole Run pentru concurs.

În caz de practică neloyală a Participantului ce poate influența desfășurarea Concursului, Prganizatorul poate raporta practica de mai sus autorităților competente de aplicare a legii.

3.4 Următorii angajați nu pot participa la concurs: S.C. Skivak Agency SRL, VIVID GAMES S.A. și Mediaposte Hit Mail S.A., cu sediul în București. Interdicția se aplică și membrilor familiilor acestora; "membri ai familiei" înseamnă soțul/soția, descendenții, ascendenții, fiul vitreg, ginerele, nora, frații și surorile, tatăl vitreg, mama vitregă și socrii.

3.5 Participarea la concurs este voluntară și gratuită.

3.6 În cazul detectării unor acțiuni ale participantului contrare regulamentului, încercărilor de influențare a acordării premiilor într-un mod neautorizat, participantul va fi omis din procesul de acordare a premiilor.

3.7 Prin înscrierea la Concurs, Participantul confirmă că îndeplinește toate condițiile care îi dau dreptul să participe la Concurs și acceptă integral conținutul prezentului Regulament.

4. ÎNSCRIEREA ÎN CONCURS

4.1 Pentru a participa la Concurs, orice persoană fizică, care îndeplinește condițiile menționate art. 3, trebuie să urmeze următorii pași:

- a) Să descarce Zozole Run pe dispozitivul mobil cu sistem de operare Android sau iOS; în cazul în care are deja descărcat acest joc, Participantul trebuie să se asigure că are descărcată ultima versiune a aplicației
- b) Să creeze cont, prin completarea formularului de Create Cont.
- c) Să citească și să fie de acord cu prevederile prezentului regulament;
- d) Să se înscrie în competiție și să completeze formularul de înscriere în Concurs, din cadrul Aplicației Zozole Run.
- e) Să joace jocul Zozole Run în vederea obținerii celui mai mare punctaj.

4.2 Prin completarea următorului formularului de înscriere în Concurs, se exprimă dorința de a participa la acest concurs:

- "Am citit regulamentul concursului "Zozole Run" împreună cu clauza de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal conținute în acesta și accept toate prevederile acestuia."
- "Declar că am peste 18 ani și că am capacitate juridică deplină." sau
- "Declar că am cel puțin 16 ani și/sau capacitate juridică limitată și mă înscriu în competiția « Zozole Run» cu acordul și cunoștința reprezentantului meu legal/tutorei legal și sub supravegherea acestuia."

4.3. Participantul trebuie să completeze formularul de mai sus o singură dată pentru a i se număra rezultatele în jocul Zozole Run din competiție în perioada de la 00:00:00 pe 02.09.2024 până la 23:59:59 pe 03.11.2024. Participantul nu completează (nu poate completa) formularul înainte de fiecare încercare de a juca jocul Zozole Run. Rezultatele obținute de un anumit participant înainte de completarea formularului menționat mai sus nu vor fi luate în considerare în Concurs.

4.4 Organizatorul Concursului nu este responsabil pentru funcționarea sistemelor sau dispozitivelor TIC independente de Organizator, de ex. pentru configurarea individuală sau legalitatea software-ului sau hardware-ului utilizat de participant, pentru operarea necorespunzătoare sau afișarea incorectă a conținutului jocului Zozole Run cu privire la Concurs din cauza neactualizării jocului Zozole Run.

5. MECANISMUL CONCURSULUI ȘI SELECTAREA CĂȘTIGĂTORILOR

5.1 Concursul se va desfășura în perioada 02.09.2024 – 03.11.2024 și se va împărți în 9 săptămâni astfel:

- Săptămâna 1: 02.09.2024 – 08.09.2024
- Săptămâna 2: 09.09.2024 – 15.09.2024
- Săptămâna 3: 16.09.2024 – 22.09.2024
- Săptămâna 4: 23.09.2024 – 29.09.2024
- Săptămâna 5: 30.09.2024 – 06.10.2024
- Săptămâna 6: 07.10.2024 – 13.10.2024
- Săptămâna 7: 14.10.2024 – 20.10.2024
- Săptămâna 8: 21.10.2024 – 27.10.2024
- Săptămâna 9: 28.10.2024 – 03.11.2024

5.2 Într-o săptămână de Concurs, Participantul va avea 5 șanse pe zi. Șansele aferente unei zile de Concurs, vor fi disponibile în intervalul 00:00:01 - 23:59:59, în ziua respectivă. Șansele nefolosite într-o zi de Concurs, **nu** se vor reporta, Participantul pierzând dreptul asupra lor.

5.3 În urma utilizării unei șanse, Participantul va avea dreptul să joace un joc. Scorul obținut va fi trecut în contul său. La finalul zilei, în care Participantul a jucat cel puțin o dată, i se va afișa pentru ziua respectivă cel mai bun scor obținut.

De exemplu, un participant a utilizat toate cele 5 șanse aferente unei zi de Concurs și a obținut următoarele rezultate:

- Prima încercare: 11 puncte,
- A 2-a încercare: 16 puncte,
- A 3-a încercare: 11 puncte,
- A 4-a încercare: 14 puncte,
- **A 5-a încercare: 19 puncte,**

Participantului îi va fi afișat pentru ziua respectivă următorul scor final: 19 puncte.

5.4 După încheierea unei săptămâni de Concurs, așa cum sunt desemnate în cadrul regulamentului, se va realiza clasamentul Participantilor care au jucat în săptămâna respectivă. Clasamentul se va realiza prin adunarea celui mai bun scor din zilele aferente săptămânii de joc, în care Participantul a jucat. Punctele obținute de un participant în etape săptămânale separate ale competiției **nu se adună**.

De exemplu, un participant a obținut următoarele rezultate în săptămâna 30.09.2024 – 06.10.2024:

- a) în data de 30.09.2024 (unde participantul a jucat de 5 ori):
- Prima încercare: 11 puncte,
 - A 2-a încercare: 16 puncte,
 - A 3-a încercare: 11 puncte,
 - A 4-a încercare: 14 puncte,
 - **A 5-a încercare: 19 puncte,**
- Astfel scorul aferent zilei de 30.09.2024, este de:19 puncte.
- b) în data de 01.10.2024 (unde participantul a jucat de 3 ori):
- Prima încercare: 11 puncte,
 - **A 2-a încercare: 16 puncte,**
 - A 3-a încercare: 11 puncte,
- Astfel scorul aferent zilei de 01.10.2024, este de :16 puncte.
- c) în data de 02.10.2024 (unde participantul a jucat de 4 ori):
- Prima încercare: 6 puncte,
 - A 2-a încercare: 11 puncte,
 - **A 3-a încercare: 40 de puncte,**
 - A 4-a încercare: 30 de puncte,
- Astfel scorul aferent zilei de 02.10.2024, este de: 40 puncte
- d) pe 03.10.2024 (unde participantul a jucat doar 1 dată):
- **Prima încercare: 11 puncte,**
- Astfel scorul aferent zilei de 03.10.2024, este de: 11 puncte
- e) în data de 04.10.2024 (unde participantul a jucat de 5 ori):
- Prima încercare: 11 puncte,
 - A 2-a încercare: 16 puncte,
 - A 3-a încercare: 11 puncte,
 - A 4-a încercare: 14 puncte,
 - **A 5-a încercare: 60 de puncte,**
- Astfel scorul aferent zilei de 04.10.2024, este de: 60 puncte
- f) în data de 05.10.2024 (unde participantul a jucat de 5 ori):
- **Prima încercare: 26 puncte,**
 - A 2-a încercare: 16 puncte,
 - A 3-a încercare: 11 puncte,
 - A 4-a încercare 14 puncte,
 - A 5-a încercare 19 puncte,
- Astfel scorul aferent zilei de 05.10.2024, este de: 26 puncte
- g) În data de 06.10.2024 participantul nu a jucat, astfel contul sau nu va fi creditat cu puncte pentru 06.10.2024.

Luând în considerare exemplul de mai sus, **participantul a obținut un scor de 172 de puncte în jocul Zozole Run pentru săptămâna 5 de Concurs**, ca sumă a celor mai bune rezultate pentru fiecare zi în etapa menționată mai sus.

5.5 Selecția câștigătorilor premiilor va avea loc în următoarele zile:

- Selecția câștigătorilor/Clasamentul pentru prima săptămână va avea loc în data de 09.09.2024
- Selecția câștigătorilor/Clasamentul pentru a doua săptămână va avea loc în data de 16.09.2024
- Selecția câștigătorilor/Clasamentul pentru cea de-a treia săptămână va avea loc în data de 23.09.2024
- Selecția câștigătorilor/Clasamentul pentru cea de-a patra săptămână va avea loc în data de 30.09.2024
- Selecția câștigătorilor/Clasamentul pentru cea de-a cincea săptămână va avea loc în data de 07.10.2024

- Selecția câștigătorilor/Clasamentul pentru cea de-a șasea săptămână va avea loc în data de 14.10.2024,
- Selecția câștigătorilor/Clasamentul pentru cea de-a șaptea săptămână va avea loc în data de 21.10.2024
- Selecția câștigătorilor/Clasamentul pentru cea de-a opta săptămână va avea loc în data de 28.10.2024,
- Selecția câștigătorilor/Clasamentul pentru cea de-a noua săptămână va avea loc în data de 04.11.2024.

5.6 În cazul în care doi sau sunt mai mulți Participanți au obținut același scor săptămânal, se va lua ca și criteriu de departajare timpul în care s-a obținut punctajul.

5.7 Premiile se vor acorda în ordinea clasamentului.

6. ANUNȚAREA REZULTATELOR ȘI REGULILE DE ACORDARE A PREMIILOR

6.1 Fiecare potențial câștigător va fi notificat de către Organizator, în termen de maxim 7 zile de la încheierea unei săptămâni, prin trimiterea unui e-mail cu informații despre premiului câștigat, la adresa de e-mail furnizată de participantul la concurs în timpul înregistrării în jocul Zozole Run și furnizată în aplicație. În conținutul e-mailului, Organizatorul va informa potențialul câștigător despre informațiile necesare validării lui, modul și perioada în care trebuie să trimită datele necesare.

6.2 Organizatorul nu este responsabil din cauza incapacității de a notifica Participantul desemnat potențial câștigător, din cauza datelor incorecte menționate de către Participant în contul său. De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător pentru comunicările electronice trimise către participanți în legătură cu participarea la Concurs, care vor intra în spam/junk, participantului revenindu-i obligația de a verifica toate folderurile mail-ului.

6.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza în termen de 3 zile lucrătoare informațiile solicitate de către Organizator. În cazul în care Organizatorul nu primește aceste informații, Participantul va fi invalidat, urmând ca Organizatorul să contacteze următorul participant în ordinea clasamentului. După validarea unui câștigător aferent unui premiu se va trece la validarea următorului câștigător (ex. După validarea câștigătorului aferent premiului 1, se va trece la contactarea potențialului câștigător pentru premiul 2).

În cazul în care câștigătorul are vârsta sub 18 ani (dar peste 16 ani) și / sau nu are capacitate juridică deplină, Participantul trebuie să trimită și declarația completată de către tutorele legal. Declarația poate fi descărcată de pe site-ul www.promotiazozole.ro.

6.4 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

6.5 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați potențial câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

6.6 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe www.promotiazozole.ro. Într-o secțiune special dedicată acestui Concurs în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării tuturor câștigătorilor.

6.9 Premiile din cadrul Concursului vor fi expediate câștigătorilor la adresele indicate de către aceștia în procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singură dată, prin curier privat, ulterior încheierii procesului de validare a câștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 de zile de la data publicării câștigătorilor pe www.promotiazozole.ro.

6.7 Curierul privat va încerca să livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicată de câștigător în procesul de validare, în cursul zilelor lucrătoare (luni-vineri) în intervalul orar 09:00-17:00.

6.8 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresă în vederea livrării sau câștigătorii refuză semnarea procesului verbal, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

6.9 Premiile constând în electronice vor fi predate către câștigători pe baza unui proces verbal, în două exemplare, semnat și completat de câștigători. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător sau de a furniza informații necesare predării premiului conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului.

7. PREMIILE ACORDATE

7.1 În cadrul Concursului în cadrul unei săptămâni se vor acorda următoarele premii:

Săptămâna 1

Premiul 1. Consolă portabilă de jocuri ASUS ROG ALLY Z1 Extreme, 16GB LPDDR5, SSD 512GB (Alb) în valoare de 2489,99 lei, TVA inclus.

Premiul 2. Boxă portabila JBL Flip Essential 2, 20W, Bluetooth, 10H, IPX7, Gri, în valoare de 386,99 lei, TVA inclus.

Premiul 3. Controller Wireless Microsoft Xbox Series X, Carbon Black + cablu USB Type C, în valoare de 289,99 lei TVA inclus.

De asemenea, se vor acorda 100 de premii mici, fiecare premiu constând în produse Zozole, în valoare de 21 lei, TVA inclus.

Premiile se vor acorda in ordinea clasamentului, conform mențiunilor din art.6.

Săptămâna 2

Premiul 1. VALVE Consolă Gaming portabilă Steam Deck 256GB Negru în valoare de 2390 lei, TVA inclus

Premiul 2. Căști audio wireless over-ear JBL Tune 720BT, JBL Pure Bass Sound, Bluetooth 5.3, conexiune multi-point, Asistent vocal, negru, în valoare de 321,86 lei, TVA inclus.

Premiul 3. Mouse Gaming Razer Basilisk V3 Chorma RGB, în valoare de 255,45 lei, TVA inclus.

De asemenea, se vor acorda 100 de premii mici, fiecare premiu constând în produse Zozole, în valoare de 21 lei, TVA inclus.

Premiile se vor acorda in ordinea clasamentului, conform mențiunilor din art.6.

Săptămâna 3

Locul 1. Consolă consolă NINTENDO SWITCH OLED (Neon Blue/ Red Joy - Con), în valoare de 1734,48 lei, TVA inclus.

Locul 2. Boxă portabila JBL Flip Essential 2, 20W, Bluetooth, 10H, IPX7, Gri, în valoare de 386,99 lei, TVA inclus.

Locul 3. Controller Wireless PlayStation 5 (PS5) DualSense, în valoare de 319,99 lei TVA inclus.

De asemenea, se vor acorda 100 de premii mici, fiecare premiu constând în produse Zozole, în valoare de 21 lei, TVA inclus.

Premiile se vor acorda in ordinea clasamentului, conform mențiunilor din art.6.

Săptămâna 4

Premiul 1. Consolă portabilă de jocuri ASUS ROG ALLY Z1 Extreme, 16GB LPDDR5, SSD 512GB (Alb) în valoare de 2489,99 lei, TVA inclus.

Premiul 2. Boxă portabila JBL Flip Essential 2, 20W, Bluetooth, 10H, IPX7, Gri, în valoare de 386,99 lei, TVA inclus.

Premiul 3. Controller Wireless Microsoft Xbox Series X, Carbon Black + cablu USB Type C, în valoare de 289,99 lei TVA inclus.

De asemenea, se vor acorda 100 de premii mici, fiecare premiu constând în produse Zozole, în valoare de 21 lei, TVA inclus.

Premiile se vor acorda in ordinea clasamentului, conform mențiunilor din art.6.

Săptămâna 5

Premiul 1. VALVE Consolă Gaming portabilă Steam Deck 256GB Negru în valoare de 2390 lei, TVA inclus

Premiul 2. Căști audio wireless over-ear JBL Tune 720BT, JBL Pure Bass Sound, Bluetooth 5.3, conexiune multi-point, Asistent vocal, negru, în valoare de 321,86 lei, TVA inclus.

Premiul 3. Mouse Gaming Razer Basilisk V3 Chorma RGB, în valoare de 255,45 lei, TVA inclus.

De asemenea, se vor acorda 100 de premii mici, fiecare premiu constând în produse Zozole, în valoare de 21 lei, TVA inclus.

Premiile se vor acorda in ordinea clasamentului, conform mențiunilor din art.6.

Săptămâna 6

Locul 1. Consolă consolă NINTENDO SWITCH OLED (Neon Blue/ Red Joy - Con), în valoare de 1734,48 lei, TVA inclus.

Locul 2. Boxă portabila JBL Flip Essential 2, 20W, Bluetooth, 10H, IPX7, Gri, în valoare de 386,99 lei, TVA inclus.

Locul 3. Controller Wireless PlayStation 5 (PS5) DualSense, în valoare de 319,99 lei TVA inclus.

De asemenea, se vor acorda 100 de premii mici, fiecare premiu constând în produse Zozole, în valoare de 21 lei, TVA inclus.

Premiile se vor acorda in ordinea clasamentului, conform mențiunilor din art.6.

Săptămâna 7

Premiul 1. Consolă portabilă de jocuri ASUS ROG ALLY Z1 Extreme, 16GB LPDDR5, SSD 512GB (Alb) în valoare de 2489,99 lei, TVA inclus.

Premiul 2. Boxă portabila JBL Flip Essential 2, 20W, Bluetooth, 10H, IPX7, Gri, în valoare de 386,99 lei, TVA inclus.

Premiul 3. Controller Wireless Microsoft Xbox Series X, Carbon Black + cablu USB Type C, în valoare de 289,99 lei TVA inclus.

De asemenea, se vor acorda 100 de premii mici, fiecare premiu constând în produse Zozole, în valoare de 21 lei, TVA inclus.

Premiile se vor acorda in ordinea clasamentului, conform mențiunilor din art.6.

Săptămâna 8

Premiul 1. VALVE Consolă Gaming portabilă Steam Deck 256GB Negru în valoare de 2390 lei, TVA inclus

Premiul 2. Căști audio wireless over-ear JBL Tune 720BT, JBL Pure Bass Sound, Bluetooth 5.3, conexiune multi-point, Asistent vocal, negru, în valoare de 321,86 lei, TVA inclus.

Premiul 3. Mouse Gaming Razer Basilisk V3 Chorma RGB, în valoare de 255,45 lei, TVA inclus.

De asemenea, se vor acorda 100 de premii mici, fiecare premiu constând în produse Zozole, în valoare de 21 lei, TVA inclus.

Premiile se vor acorda in ordinea clasamentului, conform mențiunilor din art.6.

Săptămâna 9

Locul 1. Consolă consolă NINTENDO SWITCH OLED (Neon Blue/ Red Joy - Con), în valoare de 1734,48 lei, TVA inclus.

Locul 2. Boxă portabila JBL Flip Essential 2, 20W, Bluetooth, 10H, IPX7, Gri, în valoare de 386,99 lei, TVA inclus.

Locul 3. Controller Wireless PlayStation 5 (PS5) DualSense, în valoare de 319,99 lei TVA inclus.

De asemenea, se vor acorda 100 de premii mici, fiecare premiu constând în produse Zozole, în valoare de 21 lei, TVA inclus.

Premiile se vor acorda in ordinea clasamentului, conform mențiunilor din art.6.

7.2 Valoarea totală a tuturor premiilor din concurs este de 45707,22 lei TVA inclus.

7.3 Câștigătorii premiilor nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiului în bani sau înlocuirea acestuia cu alte bunuri și nici nu poate solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

8. TAXE ȘI IMPOZITE

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare. Orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu premiile câștigate, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

8.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (achiziția Produselor participante, contravaloarea accesului la internet pentru completarea formularului de înscriere în Campanie etc.).

9. SESIZĂRI ȘI PLÂNGERI

9.1 Participanții pot depune sesizări sau reclamații în legătură cu desfășurarea Concursului prin poștă la adresa Organizatorului din Bucuresti, Str. Argentina nr. 25, Parter, sector 1, sau prin adresa de email promotiazozole@skivak.ro până la data de 15.12.2024, inclusiv. După această dată, nicio sesizare nu va mai fi luată în considerare de către Organizator. Sesizările vor fi soluționate în termen de 30 de zile de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

9.2 Eventualele sesizări sau reclamații vor cuprinde în mod obligatoriu:

- nume și prenume, domiciliul/reședință sau număr de telefon/adresă de e-mail, precum și alte date necesare pentru identificarea contestatorului,
- prezentarea motivelor de fapt pe care se întemeiază sesizarea/reclamația.
- Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu expeditorii unor sesizări/reclamații care sunt în mod vădit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza caracterului repetitiv.

9.3 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți, cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

11. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare conduce la eliminarea Participantului în cauză din Campanie și sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitivă.

11.3 Organizatorul și Agențiile nu au nicio obligație în a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării premiilor sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în Regulament. Responsabilitatea Organizatorului și Agențiilor cu privire la acordarea premiilor este limitată conform prevederilor Regulamentului.

11.4 Organizatorul nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului sau înmânării premiului;
- Imposibilitatea câștigătorilor de a intra în posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legatură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- Organizatorul nu este responsabil de starea premiului în momentul livrării premiului către câștigător și de starea predării premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

11.5 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din înscrierea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

12. ÎNCETAREA/ ÎNTRERUPEREA CONCURSULUI. FORȚĂ MAJORĂ

12.1 Concursul poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna în mod semnificativ derularea în condiții optime a Concursului. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp publicul cu privire la întreruperea sau suspendarea Concursului, prin publicarea pe Site-ul Concursului sau prin alte mijloace de informare a publicului.

12.2 Concursul poate înceta, înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Regulament, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, precum și în cazul schimbării cadrului legislativ de așa natură încât să afecteze organizarea și desfășurarea Concursului.

12.3 Forță majoră înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi prevăzut, evitat, controlat sau remediat de către Organizator și care are drept consecință imposibilitatea Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

12.4 Forța majoră exonerează de orice răspundere pe Organizator, acesta neputând a fi ținut răspunzător pentru eventualele prejudicii fizice, materiale și/sau morale create Participanților, Câștigătorilor sau oricăror persoane terțe sau participante în organizarea Campaniei, urmare a intervenției cazului de forță majoră.

12.5 Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul va comunica acest aspect Participanților în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin mijloace de comunicare disponibile.

13. DISPOZIȚII FINALE

13.1 Regulamentul Concursului este deschis și disponibil publicului pe site-ul Concursului la: www.promotiazozole.ro, precum și la sediul Organizatorului: Zozole de către S.C. Skivak Agency SRL Bucuresti, Str. Argentina, Nr. 25, Sector 1.

13.2 În aspectele care nu sunt reglementate de acești Termeni și condiții, se aplică dispozițiile aplicabile ale legislației poloneze, inclusiv, în special, dispozițiile relevante ale Codului civil.

13.3 Organizatorul nu este responsabil pentru:

- setările individuale (configurații hardware și software) ale dispozitivelor cu care participanții participă la concurs;
- veridicitatea oricăror declarații făcute de participanții la concurs.

13.4 Pentru a obține răspunsuri la întrebările legate de acest concurs, participanții pot contacta organizatorul prin e-mail: promotiazozole@skivak.ro.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Zozole Run"
("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Mieszko SA cu sediul in Polonia, Varsovia Strada Jerozolimskie 181, (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **Skivak Agency SRL** cu sediul in Romania, Bucuresti, Str. Argentina, Nr. 25, Sector 1, numar de inregistrare Registrul Comertului J40/5569/2022, avand CUI 45849538, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumit in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

prin intermediul **VIVID GAMES S.A.** cu sediul social în cu sediul social în Bydgoszcz, Ogińskiego 2, 85-092, număr de înregistrare KRS:0050604, cu număr de identificare fiscală (NIP) 9671338848, în calitate de împuternicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**").

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: gdpr@skivak.com

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Numar de telefon;

in plus, pentru castigatori:

- (i) E-mail (pentru cei care doresc link-ul de incarcare al dovezilor pe e-mail)
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Adresa de livrare;
- (iv) CNP (codul numeric personal se solicita doar castigatorilor de premii peste 600 lei in vederea impozitarii, pentru restul castigatorilor aceste date se vor prelucra conform cu art. 9.3.6 al prezentului Regulament);
- (v) Datele tutorelui legal în cazul în care Câștigătorul este minor.
- (vi) Voce
- (vii) Semnatura (pentru castigatorii premiilor fizice)

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul, prin intermediul Imputernicitului, este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Concurs vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea Concursului
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la concurs sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite, dupa cum va fi cazul doar pentru excutarea activitatilor din prezentului Regulament de catre acestea, Imputernicitilor Operatorului, Subimputernicitilor Operatorului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Sos. Viilor, Nr. 20, Bucuresti, Sector 5.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterase/distruge de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.